

Аналитические задания

1. На основе данных, приведенных в таблице:

Цена (руб.)	Объем спроса потребителя X (ед.)	Объем спроса потребителя Y (ед.)	Объем спроса потребителя Z (ед.)
10	0	0	0
9	0	2	1
8	1	3	4
7	2	5	6
6	4	7	9
5	6	9	12
4	10	12	15
3	15	16	18
2	22	20	22
1	26	24	27
0	30	30	30

а) постройте на одном графике кривые спроса каждого потребителя (X, Y и Z), а также кривую рыночного спроса (предполагая, что на рынке данного товара лишь три потребителя);

б) определите как изменится рыночный спрос, если спрос со стороны потребителя X удвоится, а со стороны Y и Z уменьшится наполовину.

2. На основе данных спроса и предложения на рынке электродрелей, представленных в таблице:

Цена (руб.) \ Объем (тыс. шт.)	100	200	300	400	500	600	700
Спроса	35	30	25	20	15	10	5
Предложения	8	12	16	20	24	28	32

а) определить равновесную цену и объем продаж;

б) определить величину дефицита при цене 200 руб. (показать на графике);

в) оценить величину избытка на рынке при цене 500 руб. (также показать на графике);

3. На основе данных о спросе на мороженое, представленных в таблице:

Цена за порцию, руб.	Объем спроса, тыс. порций	Расходы (выручка), тыс. руб.	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
21	10		
18	20		
15	30		
12	40		
9	50		
6	60		
3	70		–

а) заполнить таблицу недостающими данными;

б) построить кривую спроса на мороженое, указать интервалы эластичного и неэластичного спроса;

в) представить ниже на графике кривую выручки продавца, причем на горизонтальной оси – объем спроса, на вертикальной оси – объем выручки;

г) определить как изменяется выручка на участках эластичного и неэластичного спроса.

4. В таблице представлены данные о структуре расходов семьи за два года. Предполагается, что никаких сбережений не делается, а потребляемые блага неизменны – некоторые товары А, В, С, D.

Заполнить таблицу и определить тип каждого товара.

Покупаемые товары	Расходы на покупку, (тыс.руб)		Доля расходов в бюджете семьи, (%)		Эластичность спроса по доходу	Тип товара
	1-й год	2-й год	1-й год	2-й год		
А	30	50				
В	30	70				
С	25	20				
D	15	60				
Итого	100	200	100	100		

5. При цене на апельсиновый сок 8 руб. за 0,2 л объем продаж составлял 190 пакетов в день. Сколько литров сока будет продано по цене 9 руб., при достаточном запасе сока с учетом того, что точечная эластичность спроса равна – 2.

6. Находчивый собственник небольшого сельского магазинчика придумал, как ему стимулировать сбыт

шоколадок «Сникерс». Он увеличил цену на шоколадки «Марс» на 30%. В результате продажа «Сникерсов» увеличилась на 10%. Определить перекрестную эластичность спроса на «Сникерсы» по цене «Марсов».